

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.01 Ветеринария
базовая подготовка
форма обучения: очная

Аннотация для специальности 36.02.01 Ветеринария ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Дисциплина ОП.09 **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК1.1.-1.3., ОК01.-09, ЛР1- 17.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.1.;ПК1.2., ПК1.3., ПК2.1.,ПК2.2., ПК2.3 ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17	рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития в области ветеринарии; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 70 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 56 часов;

консультации - 14 час.

Форма аттестации – дифференцированный зачет.

2. Тематический план дисциплины

Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития

Тема 1.2. Производство и экономика

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики

Тема 1.4. Макроэкономические показатели

Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия

Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия

Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия

Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования

Тема 2.5. Оплата труда

Тема 3.2. Типы структур организаций

Тема 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации

Тема 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике

Тема 3.5. Методы и стили руководства

Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления

Тема 4.2. Процесс управления маркетингом

Тема 4.3. Маркетинговая информационная система

Тема 4.4. Товар в системе маркетинга